

Vastuullisuuden toimenpiteet ja vastuullisuudesta saatava lisäarvo alihankintaverkostossa

Aki Finér
Senior Manager
Greenstep Oy

LinkedIn: aki-finér



Avainlukumme

Greenstepin perustamisesta lähtien olemme kasvaneet eksponentiaalisesti ja laajentuneet toimimaan kansainvälisesti Pohjoismaissa ja Virossa.

2000+

asiakasta

60+ M€

liikevaihto

700+

työntekijää

Asiantuntijatiimien laaja osaaminen käytössänne



Kirjanpito
& Palkanlaskenta



CFO
-palvelut



Rahoitus &
Yritysjärjestelyt



Laki-
ja veropalvelut



Analytiikka
& BI



HR
-palvelut



L&D
-palvelut



Vastuullisuus
-palvelut



Järjestelmät
& Ratkaisut



Automaatio &
Prosessilouhinta

Kumppanisi kestävänn liiketoiminnan kehittämisesssä

- ✓ Teemme vastuullisuudesta mitattavaa, johdettavaa ja tavoitteellista.
- ✓ Tiimimme koostuu 13 kokeneesta vastuullisuusasiantuntijasta eri toimialoilta.
- ✓ Tarjoamme yrityksille Interim Sustainability Manager –palveluja kaikissa vastuullisuustyön kehitysvaiheissa.
- ✓ Laaja toimialakokemus, esim. rahoitus-, energia-, tapahtuma-, IT-, media-, logistiikka ja rakentamisala, kaivostoiminta, luonnonvarat, metsätalous, asiantuntijapalvelut, kulutustavarat, tuotanto, terveydenhuolto ja jätehuolto.



Vastuullisuuden toimenpiteet ja vastuullisuudesta saatava lisäarvo alihankintaverkostossa

Tulokset vastuullisuustyön kulmakivenä

Yritys voi menestyä kaikilla sille olennaisilla vastuullisuuden osa-alueilla, esimerkiksi:

1. Hiilineutraalius
2. Työtyytyväisyys, monimuotoinen työpaikka
3. Tietoturva, turvallisuus

Vastuullisuustyö voi olla yhtä helposti mitattavaa kuin yrityksen talouskin. Tulevaisuudessa yrityksen arvo on yhtä riippuvainen molemmista.

Ennen kuin uudet raportointistandardit astuvat voimaan, yrityksiä voi olla vaikea verrata keskenään. Tärkeintä on kiinnittää huomioita yrityksen kannalta olennaisiin vastuullisuustavoitteisiin, niiden mitattavuuteen ja vaikuttavuuteen.



Yritystoiminnan vastuullisuus kiinnostaa sidosryhmiä

Yritysvastuudirektiivi (CSRD) ja kestävään rahoitukseen liittyvä sääntely ovat lisänneet, ja tulevat jatkossa entisestään lisäämään, sidosryhmien kiinnostusta myös pienten- ja keskisuurten yritysten toiminnan vastuullisuudesta.

On kuitenkin hyvä muistaa, että omistajien, rahoittajien sekä liikesuhteiden kautta yritystoimintaan kytkeytyvien sidosryhmien lisäksi yritystoiminta vaikuttaa, ja sillä on vaikutuksia myös useisiin muihin sidosryhmiin.

Mikä määrittelee vastuullisuuden tason?

- Asiakkaiden ja kuluttajien vaatimukset
- Omistajien odotukset sekä riskienarviointi ja arvonmääritys pankeissa ja sijoituslaitoksissa
- Työntekijöiden odotukset
- Toimintaympäristön vaatimukset
- Maineen hallinta ja brändiarvo
- Median ja järjestöjen kiinnostus yritystä ja/tai toimialaa kohtaan
- Lainsäädäntö

Yritystoiminnan vastuullisuus ulottuu arvoketjuun

Yrityksen on tärkeää tunnistaa vaikuttavuutensa omia toimintoja laajemmin, koko arvoketjussa.

Useimmille yrityksille tai tuotteille:

- 10-20% CO₂e päästöistä syntyy omasta toiminnasta (Scope 1 ja Scope 2)
- 80-90% päästöistä on muualla (Scope 3)
 - 2/3 "yläjuoksulla": toimittajat ja raaka-aineet
 - 1/3 "alajuoksulla": käyttö ja käytön jälkeinen käsittely.

Tiedon tarpeita

- Tunnista oman toiminnan olennaisimmat kestävyysvaikutukset
- Tunnista arvoketjun olennaisimmat kestävyysvaikutukset
- Arvioi yrityksen ympäristövaikutukset ja sosiaalinen vaikuttavuus
- Suunnittele yritys vastuun kehityspolku

Vastuullisuus = ESG = ympäristövastuu (E), sosiaalinen vastuullisuus (S) ja hallintotavat (G)

- Organisaation hiilijalanjälki
- Tuote-/palvelukohtainen hiilijalanjälki ja -kädenjälki
- Luonnonvarojen kulutus
- Päästöt ilmaan, maahan ja veteen
- Jätteet
- Veden kulutus
- Luonnon monimuotoisuus
- Ilmastonmuutoksen vaikutukset yhtiön toimintaan
- Kiertotalous

E = Environment



- Työterveys ja -turvallisuus
- Suositteluaste, vaihtuvuus
- Tuotelaatu ja -turvallisuus
- Koulutus, työsuhteiden laatu ja määrä, palkkaerot, tasavertaisuus
- Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallisuus

S = Social



- Johdon palkitseminen
- Hallituksen monimuotoisuus
- Eettisyys, ilmoituskanava
- Tietoturva, GDPR
- Korruption- ja kilpailunvastaiset periaatteet ja toiminta

G = Governance



Askeleet yritysvastuun kehittämisessä PK-yrityksissä

Aloitteleva

- Vastuullisuuskoulutus
- Olennaisuusarviointi
- Tavoitteiden asettaminen
- ESG-mittarit, seuranta ja raportointi
- Yritysvastuun kehityspolku
- Kevyt vapaamuotoinen vastuullisuusraportointi osana viestintää

Keskitaso

- Vastuullisuuden nykytila-kartoitus ja olennaisuusarviointi
- Tavoitteiden ja kehityspolun päivittäminen
- Syventävät vastuullisuuskoulutukset
- Hiilijalanjälki & hiilikädenjälki, LCA
- ESG-mittarit, seuranta ja raportointi ja raportoinnin automaatio
- Vapaamuotoinen vastuullisuusraportointi osana vuosikertomusta

Syventävä

- Kaksinkertaisen olennaisuuden arviointi, ESG-riskien arviointi
- EU-taksonomia-konsultointi, ilmastoriskiarviointi
- Hiilineutraaliustiekartta, hiilikädenjälki, LCA
- ESG-mittarit, seuranta ja raportointi ja raportoinnin automaatio
- Vastuullisuusraportointi perustuen GRI- tai CSRD-raportoinnin viitekehyksiin

Kokonaisvaltaista vastuullisen liiketoiminnan kehittämistä – ei vain raportointia vaan ennen kaikkea tekoja

- Vastuullisuus osana strategiaa ja riskienhallintaa
- Code of conduct – eettiset toimintaperiaatteet
- Whistleblowing –kanava ja prosessi
 - Etenkin >50 hlö organisaatiot
- HR-palvelut
 - Johtamismalli, esihenkilötyön kehittäminen
 - Työhyvinvointi
 - Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus
- Good Governance – hyvän hallintotavan kehittäminen

Strateginen
yritysvastuu

- Hiilijalanjäljen ja hiilikädenjäljen laskenta ja johtaminen
- Hankintaketjujen vastuullisuus
- Energiatehokkuus
- Materiaalitehokkuus
- Kiertotalouden liiketoimintamallit

Tuote- ja
prosessikehitys

Vastuullisuus
mahdollistaa
kestävän
kasvun

- Ympäristöraportointi
- Kestävyysraportointi (Taksonomia, SFDR, CSRD, GRI, TCFD, Global Compact, SASB jne.)
- Yrityksen viestinnän läpileikkaava vastuullisuus, viestinnällinen selkeys

Raportointi ja
viestintä

Vastuullisuus vaikuttaa yhtiön menestykseen

- ✓ Miten sosiaalinen- ja ympäristövastuu vaikuttavat yhtiön arvoon?
 - Sijoittajan odotukset ja rahoituksen saannin mahdollisuudet
 - Henkilöstön halukkuus sitoutua yhtiön arvoihin ja tekoihin
 - Asiakkaat eli liiketoimintamahdollisuudet muuttuvassa maailmassa.
- ✓ Megatrendit ohjaavat vastuulliseksi luettavaa liiketoimintaa, mm.
 - ilmastonmuutos, kulutuskysynnän muutos
 - talouden vakaus, energiamarkkina, globalisaatio / lokalisaatio
 - digitalisaatio, kaupungistuminen, ikääntyminen.

Vastuullisuustyö on tärkeä osa yrityksen liiketoimintariskien hallintaa

greenstep

